



Halmstad

**Några tips som ökar
tillgängligheten
i ditt företag**



En stad för alla. En vinst för dig.

Varje dag går företag i Halmstad miste om kunder för att deras verksamhet inte är tillgänglig för alla. Det kan vara:

- butiker, banker, frisörsalonger och annan serviceverksamhet
- restauranger, barer och caféer
- biografier, teatrar och kulturlokaler
- hotell- och konferenslokaler

Är det så för dig också?

I den här foldern finns ett antal tips på saker som du kan göra för att underlätta för alla att hitta till, komma in i, röra sig i och använda sig av ditt företag.

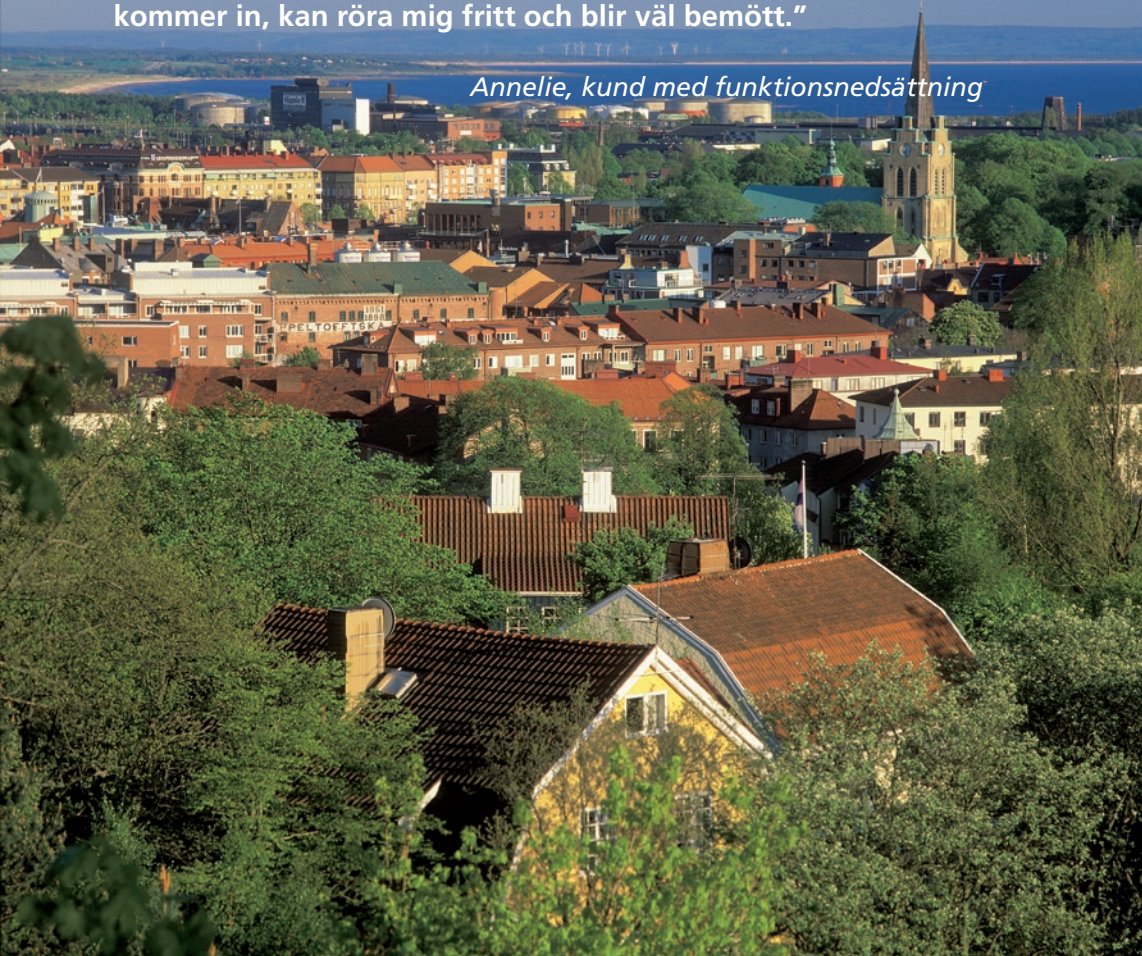
Pricka för vad du redan har gjort och fundera på vad du kan göra för att öka såväl tillgängligheten som omsättningen. Alla punkterna är kanske inte relevanta för just ditt företag. Gå förbi dem.

Visste du förresten att ägaren av en lokal är skyldig att undanröja så kallat enkelt avhjälpna hinder¹? Det är det vi skriver om i den här foldern.

¹Plan- och bygglagen 17 kap. 21 a §

“Jag vill kunna handla och få service i alla butiker, köpa de saker jag själv väljer. Nu är jag hänvisad till de ställen där jag kommer in, kan röra mig fritt och blir väl bemött.”

Annelie, kund med funktionsnedsättning



Checklista med tips som kan öka tillgängligheten – och omsättningen

HITTA – hittar kunderna till dig?

	Ja	Nej
1. Annonsering och information har tydlig och lättläst text.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Webbplatsen har tydlig, lättläst och talande text.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Skyltningen på fasaden är belyst och lätt läsbar från andra sidan gatan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Skyltningen vid entrén är ca 120 över marken och lätt läsbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Öppettiderna är tydligt angivna på entréskylten, gärna i relief/punktskrift.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Entrén är tydligt markerad i fasaden genom utformning, färgsättning och belysning.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KOMMA IN – kommer kunderna in till dig?

7. Glasytor är tydligt markerade ungefär 160 cm över mark/golv så att synskadade lätt kan urskilja dem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Det finns inga lösa skyltar, lågt hängande markiser eller föremål man kan snubbla eller skada sig på vid entrén.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Ja	Nej
9. Dörrhandtagen är greppvänliga och placerade i ca 90 cm höjd.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Tunga och tröga dörrar är försedda med dörröppnare.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Knappar för dörröppnare och ringklockor syns väl och är placerade på ca 90 cm höjd och ungefär 70 cm från innerhörnet, så att en person i rullstol kommer åt dem.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Det finns fritt utrymme för rullstol, rollator eller liknande, både utanför och innanför entrén.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Dörrtrösklar är borttagna eller fasade.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Trappsteg i entrén är kompletterade eller byggs om med ramp med maximal lutning 1:12 (helst 1:20) eller med någon form av hiss/lyft för personer i rullstol.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. En lös ramp kan läggas ut vid behov (i avvaktan på en ombyggnad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Trappor är försedda med greppvänlig ledstång ca 90 cm över trappframkant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Första och sista stegen i trappor är kontrastmarkerade.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANVÄNDA – kan kunderna handla/få service hos dig?	Ja	Nej
18. Receptionen/kassan är väl synlig och gärna placerad direkt innanför entrén.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Receptions- och kassadisk har en del med en lägre nivå på ungefär 80 cm höjd (eller höj- och sänkbar), med hänsyn till personer i rullstol.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Gångarna är rymliga och utan hinder, så att man lätt kan ta sig fram i lokalen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Trappor och nivåskillnader inne i lokalen är kompletterade med ramp eller hiss/lyft.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Hyllor och varuställ i butik är placerade och utformade så att även personer i rullstol kan komma fram och själv plocka varor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Minst en provhytt i butik är utformad för en person i rullstol med assistans.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Varor i butik har tydlig information och prismärkning.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. I restaurangen är menyn tydlig och lätt att läsa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Personer som sitter i rullstol kan själva ta mat från buffén.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Kölappar har stora, tydliga siffror. Könummer presenteras på en stor display eller med talande utrop.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 28. Belysningen är bra och utan bländning. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 29. Luftkvaliteten är bra, utan starka dofter, och bra städrutiner finns. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 30. Ljudmiljön är bra, utan störande buller eller bakgrundsljud. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 31. Kundtoaletten är handikappanpassad. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

SERVICE – hur bemöter ni kunderna?

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 32. Personalen är uppmärksam och har en bra attityd och servicekänsla. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 33. Kunden blir personligt bemött med frågor om vad man kan stå till tjänst med. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 34. Kunden får information om varor, ledsagning, plock av varor, packning etc. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 35. Personal och ledning är lyhörda för önskemål från kunder med speciella behov. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Tillgänglighets- och Bemötandepriiset

Halmstad ska vara en stad för alla. Det ska vara enkelt att ta sig fram – inte bara på gator, torg och offentliga platser, utan även i offentliga lokaler, butiker och restauranger.

Halmstads kommun delar ut Tillgänglighets- och Bemötandepriiset varje år i samband med Internationella Handikappdagen, 3 december. Priset delas ut till ett företag som visat sig ha speciellt god tillgänglighet för alla kunder.

Till god tillgänglighet räknas bland annat:

- framkomlighet
- information
- bullernivåer
- hänsyn till allergiker
- kunnighet hos personalen

Bemötande av gäster och kunder bedöms, och respekt för olika etniska grupper. Särskild hänsyn tas till om tillgänglighet åstadkommit med intelligens och fantasi.

Vem som helst kan föreslå en kandidat till Tillgänglighets- och Bemötandepriiset. Du får även föreslå ditt eget företag.

2009 års pris gick till Friskis & Svettis på Slottsmöllan.





Jag föreslår följande företag till Tillgänglighets- och Bemötandepriset

Kontaktuppgift till företaget _____

Kort motivering _____

Mitt namn _____

Adress _____

Telefon _____

E-postadress _____

Föreslå en kandidat till priset!

Fyll i och skicka in talongen senast 10 oktober 2010 till:

Handikappkonsulent Torbjörn Lagergren
Socialförvaltningen
Box 230
302 06 Halmstad

Du kan också lämna den i socialförvaltningens reception på Kungsgatan 12 eller skriva av och skicka som e-post till torbjorn.lagergren@halmstad.se

Mer information om priset finns på www.halmstad.se.



Kontakt

Telefonnummer

035-13 70 00

Besöksadress

Kungsgatan 12, Halmstad

E-post

socialforvaltningen@halmstad.se

Webbplats

www.halmstad.se

